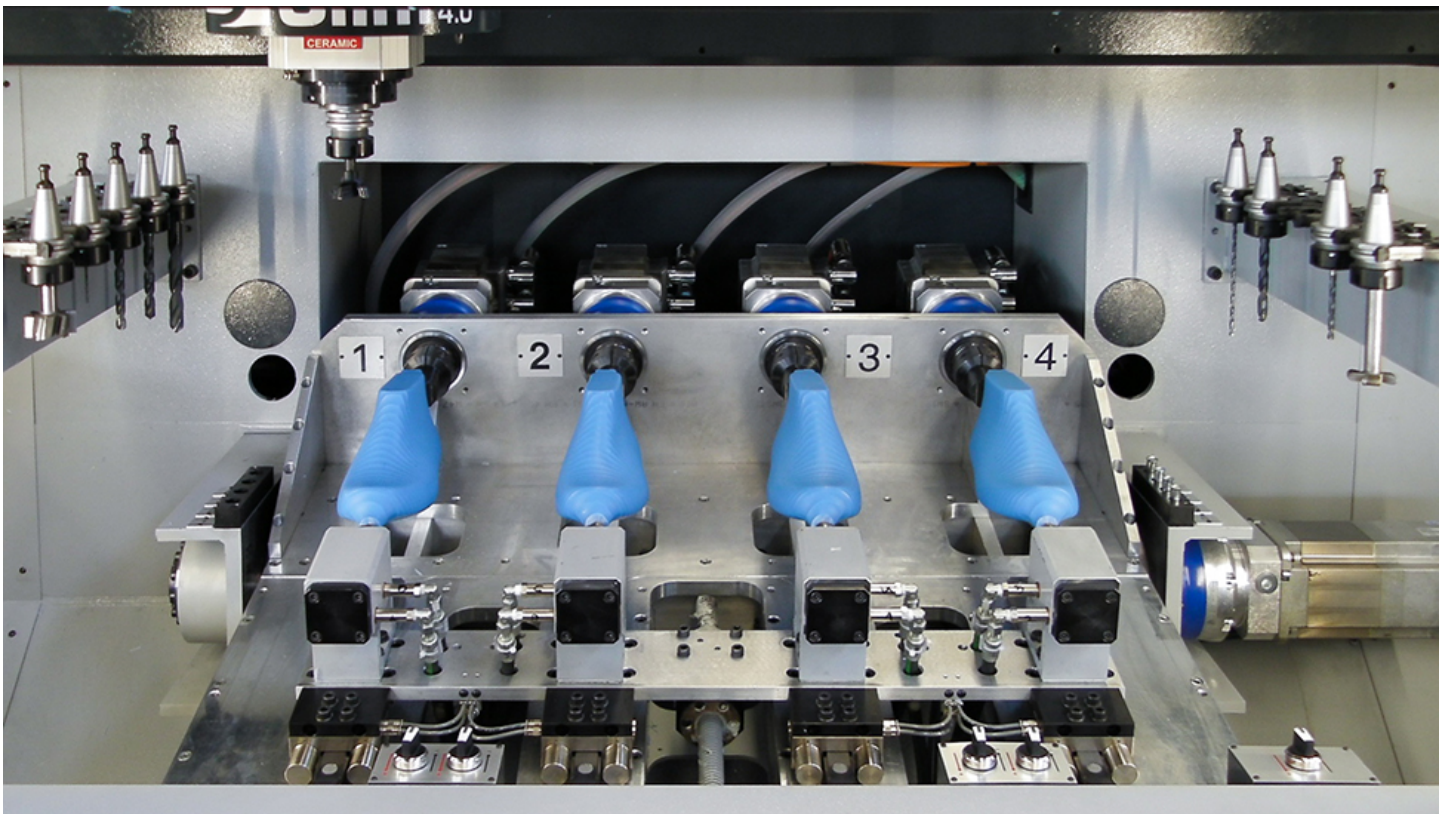


exporivaschuh
the fair that moves the world

COME FAR PARTIRE IL "CUORE" DEL SETTORE



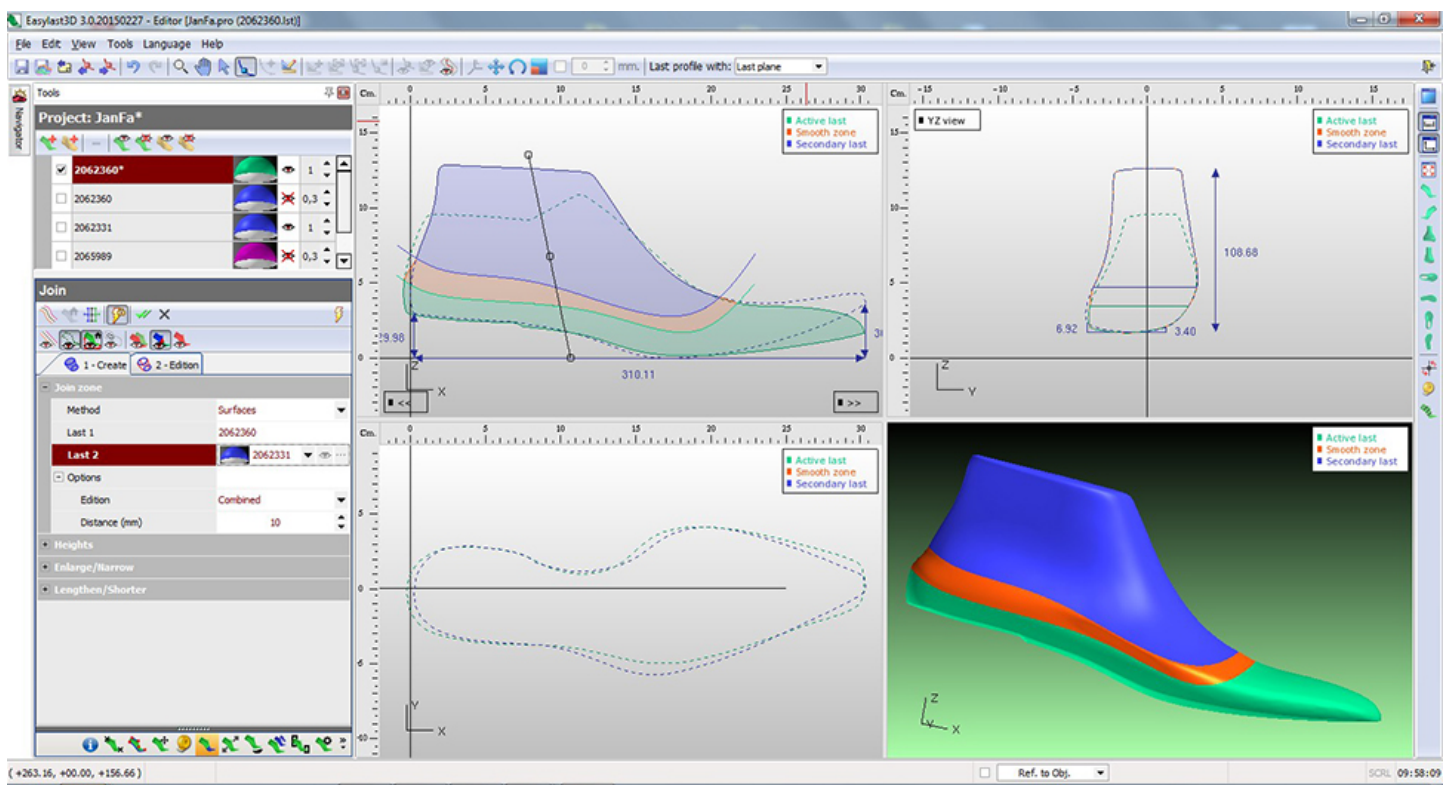
La storia dell'azienda italiana NewLast comincia nel 1996 dall'idea del suo fondatore- Roberto Carlone. Essendo un manager di successo, oltre che profondo conoscitore del settore, egli notò, che nonostante i grandi progressi tecnologici in corso negli altri settori industriali, il settore della calzatura stava avendo uno sviluppo tecnologico molto più lento. Questo problema riguardava soprattutto il settore della modelliera e della produzione delle forme, all'epoca ancora troppo legata alla manualità e artigianalità dei modellisti, che nella maggioranza dei casi utilizzavano sistemi rudimentali con l'automazione pressoché assente, se non per l'utilizzo delle macchine meccaniche prodotte dalla Oleodinamica Donzelli.

L'idea del sig. Carlone consisteva nell'introduzione dei sistemi a controllo numerico, quindi nell'attrezzatura per la digitalizzazione della forma in 3D, CAD per la modifica e lavorazione della forma e macchine a controllo numerico, sulle quali sarebbe stato possibile tornire la forma fisica partendo dal file modificato. Al momento dell'uscita sul mercato nel 1997, i sistemi a controllo numerico ideati da sig. Carlone, fecero una vera e propria rivoluzione nel settore e nel giro di qualche anno, venivano acquistati praticamente da tutti i produttori e modellisti in Italia, dando così un grande impulso per lo sviluppo tecnologico futuro della NewLast.

NewLast però, non si limitò ai primi successi, e nel corso di qualche anno riuscì ad acquisire diverse aziende strategiche, tra cui la Oleodinamica Donzelli, fino a quel momento considerata azienda leader a livello mondiale nella produzione delle macchine per la tornitura delle forme, diventando così per molti anni avvenire produttore più all'avanguardia e di riferimento del settore alle porte del 21° secolo.

La storia di successo della NewLast continuò negli anni con molteplici importanti collaborazioni con i primari brand e produttori come Gucci, Ferragamo, Dolce & Gabbana, Geox, Nike, Clarks, Formificio Romagnolo e tanti altri, dovute soprattutto alla continua innovazione e miglioramento che la NewLast riuscì ad offrire, fino al lancio nel 2006 del più rivoluzionario sistema mai visto fino a quel momento-SDF, nelle sue diverse versioni.

Nel sistema SDF cambiava completamente il concetto della lavorazione della forma, che fino a quel momento era strettamente legata ai sistemi di fissaggio punta/tallone, eredità dei primi torni con rullo copiatore. Nel sistema brevettato SDF, la forma veniva fissata sulla cresta, tramite l'attacco a "coda di rondine", che permetteva la qualità e la precisione della tornitura mai vista prima d'ora, eliminando del tutto la necessità della rimozione manuale delle cimose punta/tallone- operazione che talvolta non garantiva la perfetta ripetibilità nelle produzioni di massa. Vista la precisione, la forma SDF si rivelò perfetta come base della forma tecnica, adatta per le macchine a iniezione diretta prodotte dalla tedesca DESMA e italiana MAIN. Infatti, recentemente, proprio per poter dare ai propri clienti la possibilità di progettare e realizzare la forma tecnica, la NewLast -



creò il centro multifunzionale SDMC4 guidato dal sistema integrato S.L.I.M (SHOE LAST INTEGRATED MANUFACTURING), frutto di importante ricerca e brevetto Newlast.. Inoltre, la Newlast, fedele alla propria tradizione di innovazione e ricerca continua, a breve presenterà sul mercato importanti novità, come la marcatura laser delle forme con una precisione e automazione completamente inedite, parliamo di un sistema innovativo che permetterà al calzaturificio di richiedere qualsiasi tipo di marcatura sulle forme, inclusi li linee di stile e/o codici identificativi, rendendo il ciclo produttivo e montaggio ancora più preciso e funzionale.

Altra novità importante è la stretta collaborazione con l'azienda Right Shoes ideatrice di un servizio nuovo e rivoluzionario che attraverso una serie di tools, aiuta i Brand produttori di calzature nello sviluppo di nuove forme e scarpe più in linea con il reale andamento dei

pedi della popolazione mondiale. Parliamo di un sistema di scansione piedi sia fisso per negozi che portatile tramite APP IOS con strumenti per analizzare la morfologia\misure dei piedi, il tutto per arrivare ad un prodotto ottimizzato e con il supporto di Newlast una produzione certa e precisa.

La NewLast arrivò sul mercato russo nel corso del 2002, con l'introduzione di prime macchine CNC presso alcuni formifici, che all'epoca erano ancora strettamente legati alle vecchie tecnologie e alle numerose macchine meccaniche Donzelli, acquistate in grosse quantità dall'URSS negli anni '70,'80 del secolo scorso e profondamente anticate ,dopo più di tre decenni di onorato servizio. Purtroppo, all'epoca la presenza dei formifici era abbastanza limitata, in quanto dopo la caduta dell'Urss, gran parte dell'industria della calzatura esistente fu smembrata e praticamente smantellata con la progressiva scomparsa

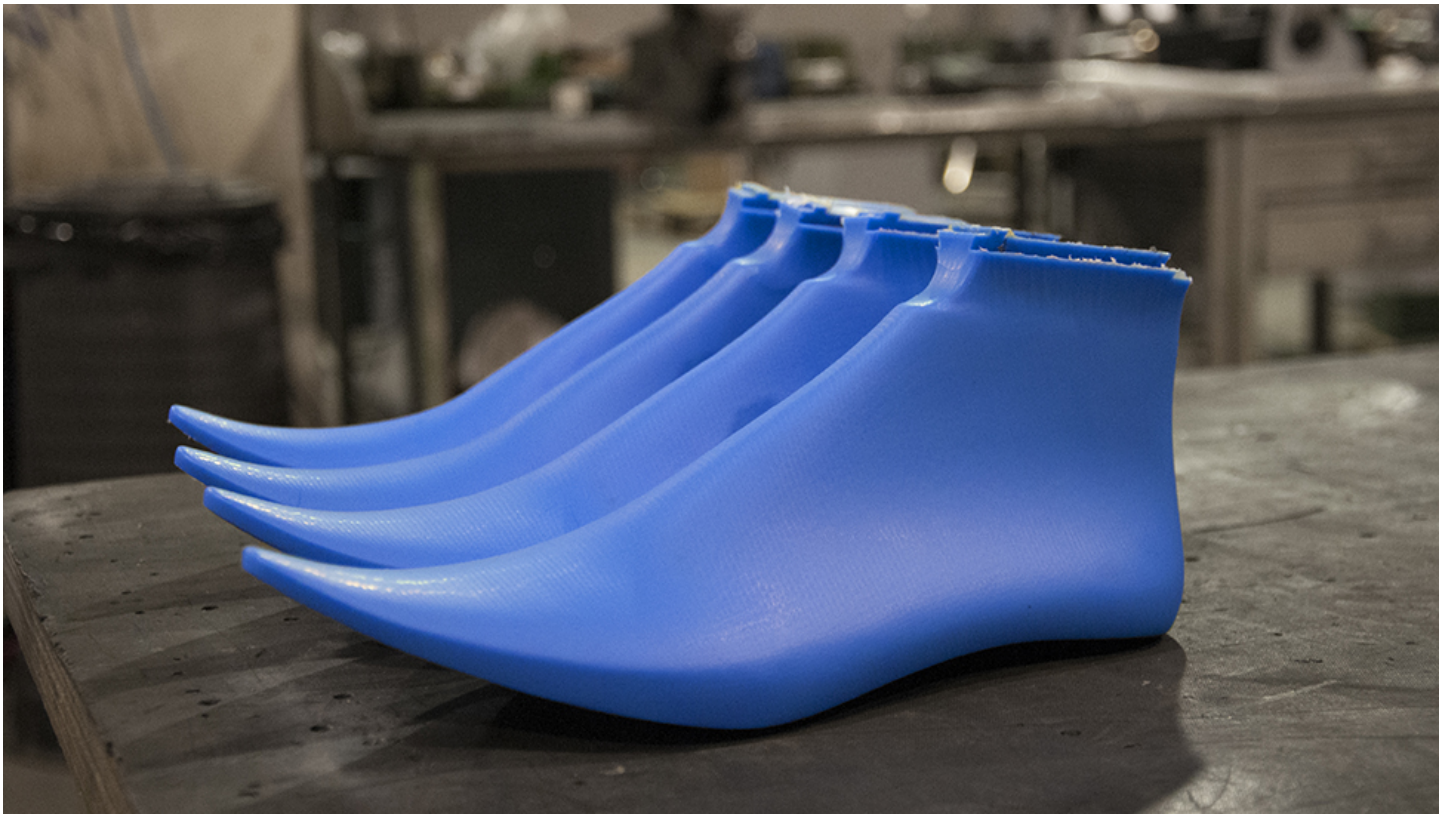
della figura di modellista. Affrontando il problema, ed avendo la fiducia nel potenziale del mercato russo e la ferma intenzione di farne parte, la NewLast decise di puntare maggiormente sul segmento all'epoca più promettente, quello dei tavoli da taglio, introducendone diversi, presso alcune fabbriche più grosse, che li utilizzano ancora oggi con grande soddisfazione. Attualmente, nonostante i problemi do-

-vuti alla crisi del settore degli anni 2009-2013, l'industria della calzatura russa, sta iniziando a dare dei segnali di ripresa e crescita importante, anche a livello tecnologico, dovuta in parte alla maggiore attenzione del cliente, non più solo al prezzo, ma anche alla qualità e comodità del prodotto. Per questo, molti produttori hanno compreso, che per rimanere concorrenziali sul mercato, ci debba essere un profondo ammodernamento degli impianti produttivi.



E in quanto la forma è il vero e proprio “cuore” di qualsiasi calzatura, con la comodità e la qualità del prodotto dipendente proprio da essa, tra i propri piani futuri, la Newlast intende promuovere la massiccia introduzione dei propri sistemi di modelliera nei calzaturifici che abbiano l'interesse ad alzare la qualità dei prodotti ed abbattere i costi e tempi di sviluppo dei nuovi modelli. Per sopportare questo progetto, la Newlast collabora attivamente con Istituto di Tecnologia e Design della Calzatura “Kosygygyn” di Mosca, dove a breve verrà introdotto un nuovo corso-modulo sulla modelliera, dove gli studenti e tecnici delle fabbriche coinvolte nel progetto potranno apprendere l'uso del sistema CAD EASYLAST 3.0 e dei più moderni sistemi per la forma.

Inoltre, per poter essere presente in maniera più capillare possibile sul mercato della Russia e CSI, la Newlast conduce una stretta collaborazione con il distributore e partner tecnico locale azienda “GRAMOS”, presente da oltre 20 anni sul mercato della calzatura russa con le più avanzate tecnologie italiane.



PARTNERS

Коммерсантъ

exporivaschuh
the fair that moves the world

INTERNATIONAL
APPAREL &
TEXTILE FAIR
FASHION-FABRICS GARMENTS ACCESSORIES HOME TEXTILES & MORE



Shoes Expo
выставка обуви и аксессуаров

ОБУИ
ТОЛКОВЫЙ